

FICHE FORMATION

Mise à jour le 1er avril 2025

TITRE PROFESSIONNEL MONTEUR AUDIOVISUEL

Qwantic
Mon impact sur le monde

STUDIO

CFA Qwantic



PRÉSENTATION QWANTIC

Créé en 2015 et ancré au cœur de l'Épopée à Marseille, 1^{er} village de l'innovation éducative en France, Qwantic est spécialisé dans les métiers à fort impact humain et la création d'expériences de formation nouvelles.

Doté d'un Centre de Formation des Apprentis (CFA), Qwantic propose des formations diplômantes en alternance sur les filières de l'Animation, du Sport, de la Petite Enfance et du Numérique ainsi que des formations courtes co-construites avec les employeurs et acteurs de l'emploi.

Expert et référent en matière d'ingénierie pédagogique, Qwantic développe des expériences de formations innovantes, favorisant l'engagement et le plaisir d'apprendre et renouvelant les pratiques pédagogiques.

Notre équipe s'appuie sur des pédagogies ludiques, alternatives ou encore les sciences cognitives, pour concevoir des apprentissages disruptifs de qualité permettant à chacun de se construire un parcours durable et épanouissant.

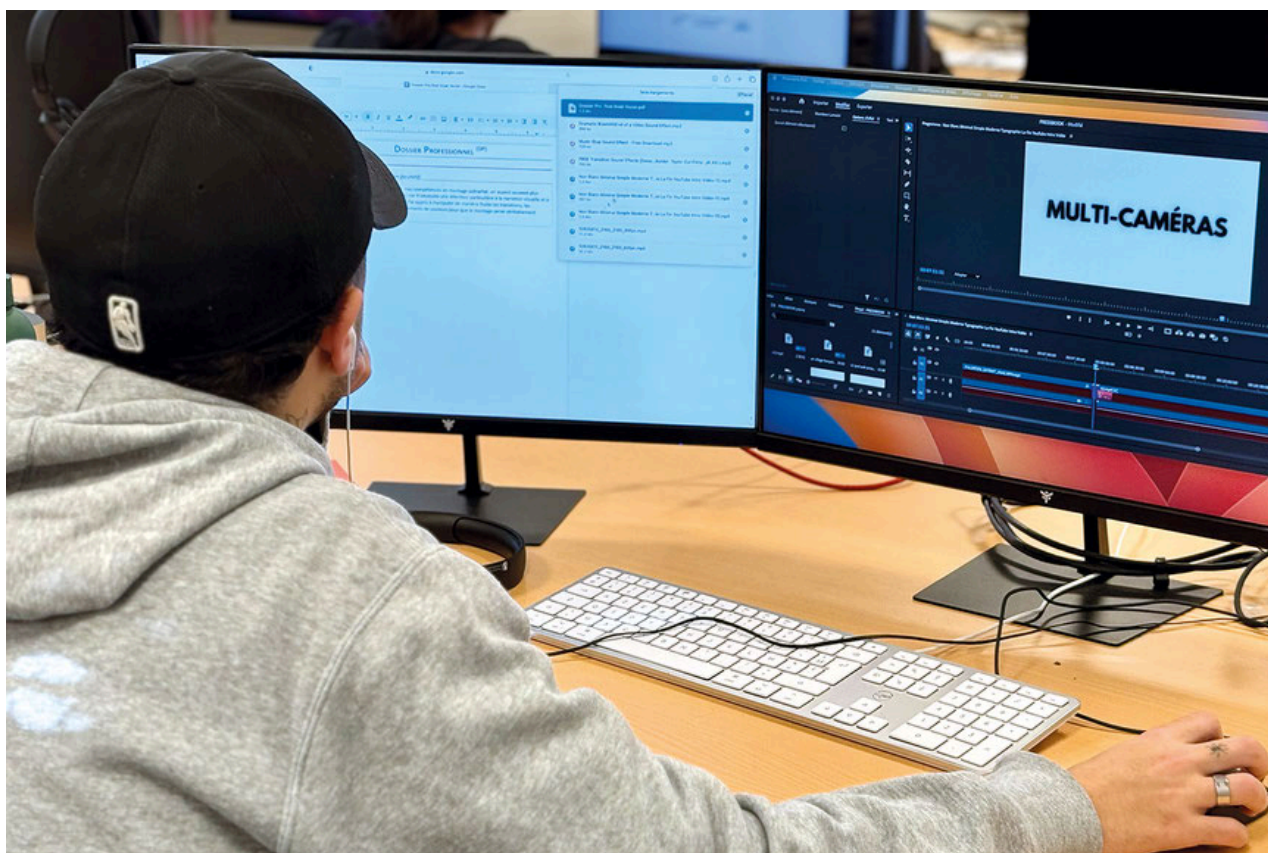
PRÉSENTATION DU PROGRAMME QWANTIC STUDIO

Lancé en décembre 2022, Qwantic Studio est un programme de formation innovant, conçu autour d'un concept inclusif et immersif. Son objectif : proposer une formation en alternance aux passionnés des métiers de l'audiovisuel et du graphisme, en alliant apprentissages techniques et expériences terrain.

Intégré à l'Épopée Village, un écosystème créatif dynamique, Qwantic Studio collabore étroitement avec l'Épopée Studio (spécialisé en production audiovisuelle : publicités, reportages...) et l'Épopée Music Label (label musical), offrant ainsi une immersion totale dans ces univers professionnels.

Grâce à un enseignement conjuguant expertise, pratique concrète et transmission de savoirs par des professionnels, Qwantic Studio prépare les apprenants aux évolutions des métiers et aux attentes du marché. L'ambition ? Former des monteurs audiovisuels et graphistes capables d'affirmer leur expertise et de développer leur esprit entrepreneurial, au cœur d'un secteur en perpétuelle mutation.





Le **TP Monteur Audiovisuel** est une certification professionnelle RNCP de niveau 5, enregistrée sous le code RNCP 38752 (Date d'échéance : 12-05-2029).

Formateur référent : **Alexandre Laugier**.

PRÉREQUIS

✓ Aucun

PROFILS ATTENDUS

- ✓ Toute personne éligible au contrat d'apprentissage.
- ✓ Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 (Baccalauréat).
- ✓ Avoir un intérêt marqué pour l'audiovisuel et la post-production.
- ✓ Posséder une bonne maîtrise de l'outil informatique et des logiciels de création numérique.
- ✓ Avoir un sens artistique et une bonne compréhension du langage visuel.
- ✓ Être rigoureux, autonome et apprécier le travail en équipe.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le monteur audiovisuel effectue le montage de productions audiovisuelles destinées à différents supports de diffusion.

ACTIVITÉS VISÉES

À partir d'un cahier des charges, d'indications de montage ou d'intentions narratives, esthétiques ou artistiques données par un journaliste, un réalisateur ou un commanditaire, le monteur audiovisuel analyse et gère le projet de montage. Il évalue le temps nécessaire à la réalisation du montage et respecte les échéances et les délais. Il tient compte de la finalité du projet de montage, du public cible ainsi que des contraintes techniques.

Le monteur audiovisuel prépare et configure la station de montage. Il traite les rushs, monte les images et les sons préalablement importés et organisés. Il opère les modifications techniques, esthétiques ou artistiques nécessaires pour répondre à la commande. Il réalise la mise en forme pour la diffusion du montage sur un support prédéfini. Il sauvegarde chacune de ses sessions de travail (rushs, projet de montage). Le monteur audiovisuel peut être amené à réaliser un étalonnage, un compositing ou encore un mixage son. Il assure et garantit le transfert du projet de montage à un étalonneur, un graphiste vidéo, un motion designer, un monteur son ou un mixeur son.

Le monteur audiovisuel utilise des logiciels professionnels de montage. Pour corriger, modifier et améliorer les images, les plans ou les séquences d'un montage, il utilise des logiciels professionnels de traitement d'images et de son.

Le monteur audiovisuel réalise des montages courts de nature variée : sujets d'informations (actualité, portrait, reportage) ; produits à finalité commerciale (teaser, bande annonce, film publicitaire, spot sponsoring, vidéo clip) ; programmes de fiction (épisode de séries, court-métrage, documentaire-fiction). Dans ce cadre, il est amené à avoir un dialogue avec un journaliste, un réalisateur, un commanditaire pour accompagner la traduction de leurs intentions. Il exerce ses activités professionnelles dans le respect du cadre réglementaire (Code de la propriété intellectuelle ; droit à l'image et du respect de la vie privée). Avec de l'expérience professionnelle, il peut être amené à travailler sur des productions longues.

Le monteur audiovisuel exerce seul, en binôme avec un journaliste ou un réalisateur ou encore avec une équipe. Les autres professionnels avec lesquels il peut être amené à collaborer sont : assistant monteur, journaliste, journaliste reporter d'images, réalisateur, scripte, directeur de production ou de postproduction, directeur d'agence de communication, étalonneur, motion designer, ingénieur du son, mixeur son, infographiste, musicien... Dans le cadre de collaborations avec des professionnels concernés par le projet de montage, il adapte son niveau de langage et de communication.

Le monteur audiovisuel peut travailler sur site ou à son domicile. Les contrats de travail peuvent être le contrat à durée indéterminée, le contrat à durée déterminée et le contrat à durée déterminée dit d'usage (intermittent du spectacle). Le monteur audiovisuel peut exercer en tant que salarié, intermittent ou parfois en tant qu'autoentrepreneur.

L'exercice de l'activité professionnelle du monteur audiovisuel nécessite une station assise prolongée, un travail de façon continue face à un ou plusieurs écrans d'ordinateur et souvent dans un environnement à luminosité réduite. Il s'inscrit dans des horaires décalés et une amplitude horaire variable, avec un rythme soutenu et des délais courts à respecter.



L'exercice de l'activité professionnelle du monteur audiovisuel implique une aptitude à la communication, des capacités d'écoute, d'analyse, d'adaptation et de remise en question. Le monteur audiovisuel fait preuve de créativité. Il est force de proposition sur les plans technique, esthétique et artistique. Il peut être amené à utiliser l'anglais dans sa pratique professionnelle.

Le monteur audiovisuel met en pratique des éco-gestes simples pour participer à l'économie d'énergie (penser à éteindre ou mettre en veille ses équipements ou encore optimiser l'utilisation de ses équipements).

Le monteur audiovisuel se forme, s'informe et assure une veille dans le domaine du secteur de l'audiovisuel, des technologies (nouveaux logiciels, nouvelles fonctionnalités, intelligence artificielle), de la culture et sur les questions sociétales.

Le monteur audiovisuel mobilise des compétences techniques au service des intentions narratives, esthétiques ou artistiques d'un journaliste, d'un réalisateur ou d'un commanditaire.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Préparer et effectuer le montage de productions courtes

- ✓ Configurer une station de montage
- ✓ Préparer les médias d'un montage audiovisuel
- ✓ Monter des sujets d'information courts
- ✓ Monter des produits courts à finalité commerciale
- ✓ Monter des programmes de fiction courts
- ✓ Modifier et optimiser un montage

Mettre en oeuvre des techniques avancées du montage

- ✓ Réaliser un étalonnage
- ✓ Concevoir et réaliser un compositing
- ✓ Effectuer un montage son multipistes et le préparer pour le mixage

DURÉE & RYTHME D'ALTERNANCE

Modalités de formation

Formation en alternance d'une durée de **3640 heures** réalisée par le biais d'un contrat d'apprentissage de 24 mois.

Dates de formation

Cohorte 7 - Début : **16/06/2025** – Fin : **11/06/2027**.
Cohorte 8 - Début : **01/09/2025** – Fin : **30/07/2027**.
Cohorte 9 - Début : **15/09/2025** – Fin : **30/07/2027**.

Rythme

- 35 heures par semaine (du lundi au vendredi).
- 1 semaine par mois en formation, pour un total de 910 heures.
- 3 semaines par mois en entreprise pour un total d'environ 2730 heures.



MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

La formation s'adresse aux demandeurs d'emploi, salariés et travailleurs indépendants qui souhaitent exercer dans le domaine du graphisme.

Nombre de places disponibles par cohorte : 14

Processus de sélection

Les candidats pré-inscrits devront dans un premier temps se présenter à un entretien avec l'équipe pédagogique, afin de vérifier la cohérence du choix de la formation et les pré-requis. Cet entretien permet au candidat de récupérer toutes les informations quant à la formation, de poser toutes les questions nécessaires.

Cet entretien sera suivi de tests de sélection.

Après accord du centre de formation pour intégrer la formation, l'apprenant devra remettre les éléments suivants :

- ✓ Dossier d'inscription.
- ✓ Un CV.
- ✓ Une copie de la carte d'identité (recto / verso).
- ✓ Une copie de la carte vitale (ou une attestation de sécurité sociale).
- ✓ Un portfolio.

TARIFS

Coût contrat : Tarif sur demande

Possibilité de réaliser la formation en apprentissage, via un contrat d'apprentissage ou un financement employeur. Nous contacter pour plus d'informations. Selon référentiel de prise en charge de France compétences. Prise en charge OPCO.

MÉTHODES MOBILISÉES

- ✓ Formation en présentiel à l'Épopée Village, 4 Rue Berthelot - 13014 Marseille.
- ✓ Des ressources de type formatives, évaluatives, de synthèse et de mémorisation.
- ✓ Alternance de méthodes interrogatives, affirmatives et actives.
- ✓ Des formateurs au cœur du monde professionnel, formés à la pédagogie pour adultes, à l'image de notre formateur référent qui est dans le métier depuis 10 ans.

LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Liste des activités types et des compétences professionnelles :

1. Préparer et effectuer le montage de productions courtes

- ✓ Configurer une station de montage
- ✓ Préparer les médias d'un montage audiovisuel
- ✓ Monter des sujets d'information courts
- ✓ Monter des produits courts à finalité commerciale
- ✓ Monter des programmes de fiction courts
- ✓ Modifier et optimiser un montage

2. Mettre en œuvre des techniques avancées du montage

- ✓ Réaliser un étalonnage
- ✓ Concevoir et réaliser un compositing
- ✓ Effectuer un montage son multipistes et le préparer pour le mixage

Compétences transversales de l'emploi

- ✓ Communiquer.
- ✓ Apprendre en continu.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluations régulières des acquis en cours de formation.

Évaluations Passées en Cours de Formation (EPCF)

Session de validation pour l'obtention du titre à l'issue d'un parcours continu de formation correspondant au titre visé, le candidat est évalué lors d'une session de validation de la certification par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :

✓ Mise en situation professionnelle (04h00):

À partir d'une consigne écrite qui présente les instructions et les intentions narratives et esthétiques du sujet d'information court, le candidat réalise le montage d'un portrait.

Le candidat vérifie les paramètres et les périphériques de la station de montage. Il importe et organise les rushes, les fichiers sonores et les éléments graphiques pour le montage du portrait. Le candidat procède à un montage image et à un pré-mixage son. Il réalise l'habillage du sujet d'information court. Il enregistre le projet de montage et l'export vidéo (PAD) sur un serveur ou un disque dur externe.

Durée des rushes mis à disposition du candidat : de 35 à 45 minutes maximum.

Durée du sujet d'information court réalisé par le candidat : de 3 minutes 30 à 4 minutes maximum.

✓ Entretien technique (00h40):

Temps 1 : 10 minutes maximum.

- Le candidat présente au jury le montage réalisé lors de la mise en situation professionnelle et ses choix techniques, narratifs et esthétiques.

Temps 2 : 30 minutes maximum.

- À partir du visionnage de l'export vidéo (PAD) et de la timeline du projet de montage sur le sujet d'information court, le jury questionne le candidat.
- Le jury questionne le candidat sur la compétence « Monter des programmes de fiction courts ».

✓ Questionnement à partir de production(s) (00h40):

Le candidat réalise et présente 4 livrables sous forme d'export vidéo (PAD). Après le visionnage de chacun des livrables et de la timeline avec le candidat, le jury le questionne.

- Livrable 1 :

Le candidat présente le montage d'un teaser ou d'un film publicitaire.

Durée du teaser : de 10 secondes à 20 secondes maximum.

Durée du film publicitaire : de 30 secondes à 40 secondes maximum.

- Livrable 2 :

Le candidat présente le montage d'une bande annonce d'un film.

Durée de la bande annonce : de 50 secondes à 1 minute 30 maximum.

- Livrable 3 :

Le candidat présente une séquence compositing.

Durée de la séquence : de 20 secondes à 2 minutes maximum.

- Livrable 4 :

Le candidat présente l'étalonnage d'une séquence montée.

Durée de la séquence : de 20 secondes à 3 minutes 30 maximum.

La séquence est composée de 8 plans minimum.



Entretien final (0h00):

Y compris le temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel.

Le jury vérifie :

- La compréhension du métier et de son contexte d'exercice par le candidat.
- La connaissance et l'appropriation de la culture professionnelle du métier par le candidat.

Possibilité de parcours par capitalisation de CCP, dans ce cas :

Le candidat est évalué lors d'une session de validation de la certification par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :

- ✓ Une mise en situation professionnelle ou présentation d'un projet complétée par un entretien technique.
- ✓ Les résultats des évaluations passées en cours de formation correspondant au CCP visé.
- ✓ Un entretien technique.

Possibilité de validation du titre en cas d'obtention des CCP composant le titre :

Le candidat est évalué lors d'une session de validation de la certification par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :

- ✓ Entretien final.
- ✓ Les résultats des évaluations passées en cours de formation.
- ✓ Un dossier professionnel dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle.



DÉBOUCHÉS & SUITE DE PARCOURS, ÉQUIVALENCES

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur du titre :

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

- ✓ Sociétés de productions et de post-production dans le secteur de l'audiovisuel ou du web
- ✓ Chaînes de télévision nationales, régionales et locales
- ✓ Agences de communication ou de publicité
- ✓ Services de communication d'une entreprise ou d'une collectivité

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- ✓ Monteur adjoint
- ✓ Assistant monteur
- ✓ Monteur
- ✓ Monteur vidéo
- ✓ Monteur audiovisuel

Le TP MAV, avec une expérience et un complément de formation, peut permettre d'accéder à des postes à responsabilités. Possibilité de poursuite de parcours sur un niveau de formation supérieur.

Ces informations sont à consulter plus précisément sur la Fiche RNCP 38752 sur France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38752/>

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : non.



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Pour les candidats dont la situation le nécessite, notre référent handicap est disponible dans le but d'envisager les possibilités d'aménagement de la formation et/ou de la certification à travers un projet personnalisé de formation.

Camille Freixas - Email : camille.freixas@qwantic.co

CHIFFRES CLÉS

Chiffres nationaux "InserJeunes" :

https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=AUTRE_4%2432201%24TH4-T

Chiffres "Qwantic" Promos 2022 - 2024 :

Taux d'obtention de la certification : 57%*

Taux de poursuite des études : En cours

Taux d'interruption en cours de formation : 22%

Taux de rupture des contrats d'apprentissage : 28%

Taux d'insertion professionnelle à la suite des formations dispensées : En cours

La valeur ajoutée de l'établissement : Non applicable.

Le nombre de participants : 42

Taux de satisfaction chez Qwantic : 90,5%**

*32 candidats présentés

** 22 réponses



PRÉSENTATION QWANTIC

Qwantic est un organisme de formation spécialisé **dans les métiers à fort impact humain**, incluant en son sein un Centre de Formation des Apprentis (CFA). Au cœur de son approche, **Qwantic vise à créer des parcours professionnels épanouissants et durables** en permettant aux individus de comprendre l'impact de leur métier sur le monde et en axant une grande partie de ses programmes sur les softs skills et le savoir-être.



CONTACT

Email : contact@qwantic.co

Qwantic – 4 Rue Berthelot, 13014 Marseille

