

# FICHE FORMATION

Mise à jour le 27 novembre 2024

## TITRE PROFESSIONNEL MONTEUR AUDIOVISUEL

**Qwantic**  
Mon impact sur le monde



**Creative Makers**  
CAMPUS  
CFA Qwantic



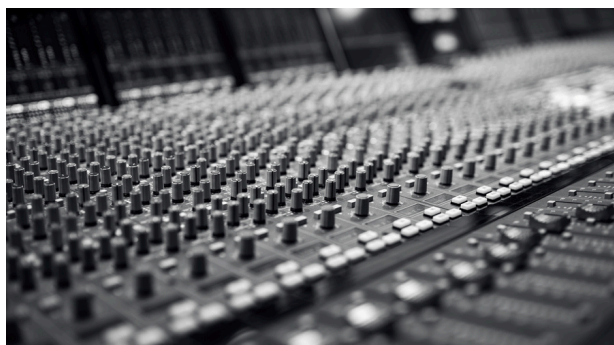
## PRÉSENTATION DE CREATIVE MAKERS CAMPUS

Créé en décembre 2022, Creative Makers Campus est un centre de formation innovant avec un nouveau concept inclusif. Il a pour but de proposer aux apprenants une formation en alternance dans les domaines de l'audiovisuel et de l'infographie.

Creative Makers Campus travaille en collaboration avec l'Épopée Studio (studio de production audiovisuelle : création de publicités, reportages...) et avec l'Épopée Music Label (label de musique).

Fruit de la coopération entre Creative Makers Campus et l'organisme de formation Qwantic, Creative Makers Campus propose des formations aussi techniques qu'authentiques sur ces métiers de demain, alliant expertise, expériences du terrain et partages de professionnels, accompagnant l'évolution des compétences et techniques au regard des besoins des entreprises pour affirmer l'expertise et le caractère entrepreneurial des monteurs audiovisuels et des infographistes.

Embarquez dans une aventure professionnelle et un parcours de formation unique à l'Épopée, avec Creative Makers Campus, en rejoignant la formation TP Monteur Audiovisuel.





Découvrez toutes les informations essentielles sur la **formation TP Monteur Audiovisuel**, certification professionnelle RNCP de niveau 4, enregistrée sous le code RNCP 38752 (Date d'échéance : 12-05-2029).

Coordinateur pédagogique : **Alexandre Laugier**.

## PRÉREQUIS

- ✓ Aucun

## PROFILS ATTENDUS

- ✓ Toute personne éligible au contrat d'apprentissage.
- ✓ Goût pour la culture graphique.
- ✓ Goût et aptitudes pour l'outils informatique.
- ✓ Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 (Baccalauréat).



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation a pour objectif l'obtention et le développement des compétences de la certification du Titre Professionnel Monteur/Monteuse Audiovisuel (MAV), délivré par le ministère du Travail, Niveau 5.

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- ✓ Configurer un poste de montage.
- ✓ Préparer les médias d'un montage audiovisuel.
- ✓ Monter des sujets d'information courts
- ✓ Monter des produits courts à finalité commerciale
- ✓ Monter des programmes de fiction courts
- ✓ Modifier et optimiser un montage
- ✓ Réaliser un étalonnage
- ✓ Concevoir et réaliser un compositing
- ✓ Effectuer un montage son multipistes et le préparer pour le mixage

## DURÉE & RYTHME D'ALTERNANCE

Modalités de formation	Formation en alternance d'une durée de <b>1750 heures</b> réalisée par le biais d'un contrat d'apprentissage de 12 mois.
Dates de formation	Début : <b>18/11/2024</b> – Fin : <b>31/10/2025</b> .
Rythme	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 35 heures par semaine (du lundi au vendredi).</li><li>➤ 1 semaine par mois en formation, pour un total de 490 heures.</li><li>➤ 3 semaines par mois en entreprise pour un total d'environ 1260 heures.</li></ul>



## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

La formation s'adresse aux demandeurs d'emploi, salariés et travailleurs indépendants qui souhaitent exercer dans les métiers de la création audiovisuelle.

**Nombre de places disponibles : 14**

### Processus de sélection

Les candidats pré-inscrits devront dans un premier temps se présenter à une information collective qui donnera lieu à un entretien avec le référent pédagogique, afin de vérifier la cohérence du choix de la formation et les pré-requis et répondre aux questions du futur candidat.

À l'issue de cette information collective, les candidats devront remettre un dossier de candidature, comprenant :

- ✓ Une fiche d'inscription.
- ✓ Un CV.
- ✓ Une copie de la carte d'identité (recto / verso).
- ✓ Une copie de la carte vitale (ou une attestation de sécurité sociale).
- ✓ Une copie du dernier diplôme obtenu (Baccalauréat ou TP obligatoire).

Enfin, en complément du dossier de candidature écrit, un entretien individuel sera prévu dans le but de valider les motivations et les prérequis des candidats (test de connaissance). Ces derniers recevront une confirmation de leur inscription à l'issue de cet entretien pour valider ou non leur entrée en formation.

## TARIFS

### Coût contrat : **Tarif sur demande**

Possibilité de réaliser la formation en apprentissage, via un contrat d'apprentissage ou un financement employeur. Nous contacter pour plus d'informations. Selon référentiel de prise en charge de France compétences. Prise en charge OPCO.

## MÉTHODES MOBILISÉES

- ✓ Formation en présentiel à l'Épopée Village, 4 Rue Berthelot - 13014 Marseille.
- ✓ Des ressources de type formatives, évaluatives, de synthèse et de mémorisation.
- ✓ Alternance de méthodes interrogatives, affirmatives et actives.
- ✓ Des formateurs au cœur du monde professionnel, formés à la pédagogie pour adultes, à l'image d'Alexandre Laugier qui est dans le métier depuis bientôt 10 ans.

## LE PROGRAMME DE LA FORMATION

**Le programme de formation s'articule autour de 2 blocs de compétences :**

### **CCP 1 : Préparer et effectuer le montage de productions courtes**

- ✓ **Configurer un poste de montage.**
- ✓ **Préparer les médias d'un montage audiovisuel.**
- ✓ **Monter des sujets d'information courts**
- ✓ **Monter des produits courts à finalité commerciale**
- ✓ **Monter des programmes de fiction courts**
- ✓ **Modifier et optimiser un montage**

### **CCP 2 : Mettre en œuvre des techniques avancées du montage**

- ✓ **Réaliser un étalonnage**
- ✓ **Concevoir et réaliser un compositing**
- ✓ **Effectuer un montage son multipistes et le préparer pour le mixage**



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### Évaluations régulières des acquis en cours de formation.

### Évaluations Passées en Cours de Formation (EPCF) à l'issue de chaque activité type.

**Session de validation pour l'obtention du titre** à l'issue d'un parcours continu de formation correspondant au titre visé, le candidat est évalué lors d'une session de validation de la certification par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :

- ✓ Une mise en situation professionnelle complétée par un entretien technique.

#### Mise en situation professionnelle : 04 h 00 min

À partir d'une consigne écrite qui présente les instructions et les intentions narratives et esthétiques du sujet d'information court, le candidat réalise le montage d'un portrait.

Le candidat vérifie les paramètres et les périphériques de la station de montage. Il importe et organise les rushs, les fichiers sonores et les éléments graphiques pour le montage du portrait. Le candidat procède à un montage image et à un pré-mixage son. Il réalise l'habillage du sujet d'information court. Il enregistre le projet de montage et l'export vidéo (PAD) sur un serveur ou un disque dur externe.

Durée des rushs mis à disposition du candidat : de 35 à 45 minutes maximum.

Durée du sujet d'information court réalisé par le candidat : de 3 minutes 30 à 4 minutes maximum.

#### Entretien technique : 00 h 40 min

Temps 1 : 10 minutes maximum.

Le candidat présente au jury le montage réalisé lors de la mise en situation professionnelle et ses choix techniques, narratifs et esthétiques.

Temps 2 : 30 minutes maximum.

À partir du visionnage de l'export vidéo (PAD) et de la timeline du projet de montage sur le sujet d'information court, le jury questionne le candidat.

Le jury questionne le candidat sur la compétence « Monter des programmes de fiction courts ».

- ✓ Les résultats des évaluations passées en cours de formation.
- ✓ Un dossier professionnel dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle.



- ✓ Un questionnaire à partir de productions 00 h 40 min

Le candidat réalise et présente 4 livrables sous forme d'export vidéo (PAD). Après le visionnage de chacun des livrables et de la timeline avec le candidat, le jury le questionne.

- Livrable 1 :

Le candidat présente le montage d'un teaser ou d'un film publicitaire.

Durée du teaser : de 10 secondes à 20 secondes maximum.

Durée du film publicitaire : de 30 secondes à 40 secondes maximum.

- Livrable 2 :

Le candidat présente le montage d'une bande annonce d'un film.

Durée de la bande annonce : de 50 secondes à 1 minute 30 maximum.

- Livrable 3 :

Le candidat présente une séquence compositing.

Durée de la séquence : de 20 secondes à 2 minutes maximum.

- Livrable 4 :

Le candidat présente l'étalonnage d'une séquence montée.

Durée de la séquence : de 20 secondes à 3 minutes 30 maximum.

La séquence est composée de 8 plans minimum.

- ✓ Un entretien final avec le jury 00 h 20 min

Y compris le temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel.

Le jury vérifie :

La compréhension du métier et de son contexte d'exercice par le candidat.

La connaissance et l'appropriation de la culture professionnelle du métier par le candidat.

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 05 h 40 min

### **Possibilité de parcours par capitalisation de CCP, dans ce cas :**

Le candidat est évalué lors d'une session de validation de la certification par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :

- ✓ Une mise en situation professionnelle complétée par un entretien technique.
- ✓ Les résultats des évaluations passées en cours de formation correspondant au CCP visé.
- ✓ Un dossier professionnel dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle relative au CCP visé.
- ✓ Un questionnaire à partir de productions selon le CCP visé.

### **Possibilité de validation du titre en cas d'obtention des CCP composant le titre :**

Le candidat est évalué lors d'une session de validation de la certification par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :

- ✓ Entretien final.
- ✓ Les résultats des évaluations passées en cours de formation.
- ✓ Un dossier professionnel dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle.





## DÉBOUCHÉS & SUITE DE PARCOURS, ÉQUIVALENCES

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement : diffuseurs de programmes et chaînes de télévision nationales, régionales et locales ; chaînes de télévision thématiques et d'information continue, les sociétés et prestataires de post-production, laboratoires numériques, les sociétés de production de contenus Internet (web TV, web agency), les services de communication institutionnelle intégrés à des entreprises...

Dans un secteur riche de perspectives et d'évolutions passionnantes des métiers et des compétences, cette formation peut mener par exemple aux métiers de :

- ✓ Monteur / monteuse.
- ✓ Monteur / monteuse vidéo ou audiovisuel.
- ✓ Monteur / monteuse graphiste.
- ✓ Monteur / monteuse truquiste.
- ✓ Assistant(e) monteur / monteuse.

Le monteur audiovisuel, avec de l'expérience professionnelle, peut collaborer à des montages plus importants, tels des reportages, des films documentaires, des films institutionnels, des séries et des fictions TV. Possibilité de poursuite de parcours sur un niveau de formation supérieur.

Ces informations sont à consulter plus précisément sur la Fiche RNCP 38752 sur France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38752/>.

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : non.



## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Pour les candidats dont la situation le nécessite, notre référent handicap est disponible dans le but d'envisager les possibilités d'aménagement de la formation et/ou de la certification à travers un projet personnalisé de formation.

**Camille Freixas - Email : [camille.freixas@qwantic.co](mailto:camille.freixas@qwantic.co)**

## CHIFFRES CLÉS

### Chiffres nationaux "InserJeunes" :

[https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=AUTRE\\_3\\$32302\\$TH3-T](https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=AUTRE_3$32302$TH3-T)

### Chiffres "Qwantic" Promos 2022-2024 :

Taux d'obtention de la certification : 67 %\*

Taux de poursuite des études : en cours

Taux d'interruption en cours de formation : 22%

Taux de rupture des contrats d'apprentissage : 25%

Taux d'insertion professionnelle à la suite des formations dispensées : en cours

La valeur ajoutée de l'établissement : Non applicable

Le nombre de participants : 33

Taux de satisfaction chez Qwantic : 93 %\*\*

\*27 candidats présentés

\*\* 14 réponses



## PRÉSENTATION QWANTIC

Qwantic est un organisme de formation spécialisé **dans les métiers à fort impact humain**, incluant en son sein un Centre de Formation des Apprentis (CFA). Au cœur de son approche, **Qwantic vise à créer des parcours professionnels épanouissants et durables** en permettant aux individus de comprendre l'impact de leur métier sur le monde et en axant une grande partie de ses programmes sur les softs skills et le savoir-être.



## CONTACT

Email : [contact@qwantic.co](mailto:contact@qwantic.co)

**Qwantic – 4 Rue Berthelot, 13014 Marseille**

