

FICHE FORMATION

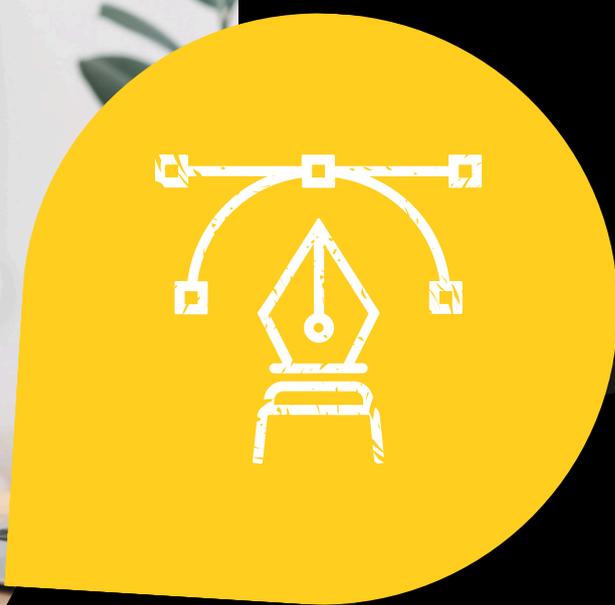
Mise à jour le 27 novembre 2024

**TITRE PROFESSIONNEL  
INFOGRAPHISTE  
METTEUR EN PAGE**

**Qwantic**  
Mon impact sur le monde



**Creative Makers**  
CAMPUS  
CFA Qwantic



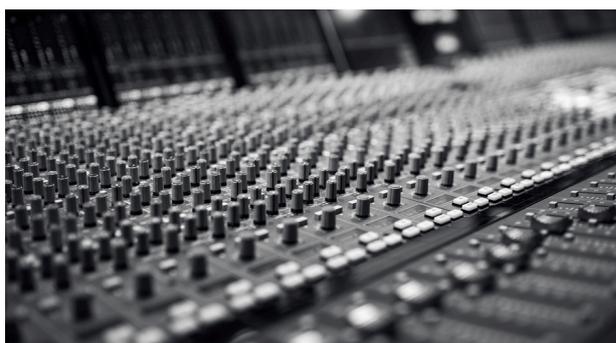
## PRÉSENTATION DE CREATIVE MAKERS CAMPUS

Créé en décembre 2022, Creative Makers Campus est un centre de formation innovant avec un nouveau concept inclusif. Il a pour but de proposer aux apprenants une formation en alternance dans les domaines de l'audiovisuel et de l'infographie.

Creative Makers Campus travaille en collaboration avec l'Épopée Studio (studio de production audiovisuelle : création de publicités, reportages...) et avec l'Épopée Music Label (label de musique).

Fruit de la coopération entre Creative Makers Campus et l'organisme de formation Qwantic, Creative Makers Campus propose des formations aussi techniques qu'authentiques sur ces métiers de demain, alliant expertise, expériences du terrain et partages de professionnels, accompagnant l'évolution des compétences et techniques au regard des besoins des entreprises pour affirmer l'expertise et le caractère entrepreneurial des monteurs audiovisuels et des infographistes.

Embarquez dans une aventure professionnelle et un parcours de formation unique à l'Épopée, avec Creative Makers Campus, en rejoignant la formation TP Infographiste Metteur En Page.





Découvrez toutes les informations essentielles sur la **formation TP Infographiste Metteur En Page**, certification professionnelle RNCP de niveau 4, enregistrée sous le code RNCP 37943 (Date d'échéance : 01-12-2024).

Coordinateur pédagogique : **Eddie Bouazza**.

## PRÉREQUIS

- ✓ Aucun

## PROFILS ATTENDUS

- ✓ Toute personne éligible au contrat d'apprentissage.
- ✓ Goût pour le graphisme.
- ✓ Utilisation de base d'un ordinateur.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation a pour objectif l'obtention et le développement des compétences de la certification du Titre Professionnel Infographiste Metteur En Page délivrée par le ministère du Travail, Niveau 4.

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- ✓ Recueillir et analyser les besoins client.
- ✓ Définir une solution graphique.
- ✓ Planifier et organiser la réalisation de supports de communication.
- ✓ Mettre en page des documents simples.
- ✓ Mettre en page des documents élaborés.
- ✓ Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison.
- ✓ Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle.
- ✓ Promouvoir une réalisation graphique.
- ✓ Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web.
- ✓ Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux.

## DURÉE & RYTHME D'ALTERNANCE

### Modalités de formation

Formation en alternance d'une durée de **1750 heures** réalisée par le biais d'un contrat d'apprentissage de 12 mois.

### Dates de formation

Début : **18/11/2024** – Fin : **31/10/2025**.

### Rythme

- ▶ 35 heures par semaine (du lundi au vendredi).
- ▶ 1 semaine par mois en formation, pour un total de 490 heures.
- ▶ 3 semaines par mois en entreprise pour un total d'environ 1260 heures.



## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

La formation s'adresse aux demandeurs d'emploi, salariés et travailleurs indépendants qui souhaitent exercer dans le domaine du graphisme et plus particulièrement de l'Infographiste Metteur En Page.

**Nombre de places disponibles : 14**

### Processus de sélection

Les candidats pré-inscrits devront dans un premier temps se présenter à une information collective qui donnera lieu à un entretien avec le référent pédagogique, afin de vérifier la cohérence du choix de la formation et les pré-requis et répondre aux questions du futur candidat.

À l'issue de cette information collective, les candidats devront remettre un dossier de candidature, comprenant :

- ✓ Une fiche d'inscription.
- ✓ Un CV.
- ✓ Une copie de la carte d'identité (recto / verso).
- ✓ Une copie de la carte vitale (ou une attestation de sécurité sociale).

Enfin, en complément du dossier de candidature écrit, un entretien individuel sera prévu dans le but de valider les motivations et les prérequis des candidats (test de connaissance). Ces derniers recevront une confirmation de leur inscription à l'issue de cet entretien pour valider ou non leur entrée en formation.

## TARIFS

### Coût contrat : **Tarif sur demande**

Possibilité de réaliser la formation en apprentissage, via un contrat d'apprentissage ou un financement employeur. Nous contacter pour plus d'informations. Selon référentiel de prise en charge de France compétences. Prise en charge OPCO.

## MÉTHODES MOBILISÉES

- ✓ Formation en présentiel à l'Épopée Village, 4 Rue Berthelot - 13014 Marseille.
- ✓ Des ressources de type formatives, évaluatives, de synthèse et de mémorisation.
- ✓ Alternance de méthodes interrogatives, affirmatives et actives.
- ✓ Des formateurs au cœur du monde professionnel, formés à la pédagogie pour adultes, à l'image d'Eddie Bouazza qui est dans le métier depuis 10 ans.

## LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Le programme de formation s'articule autour de 3 blocs de compétences :

### 1. Élaborer une proposition graphique

- ✓ Recueillir et analyser les besoins client.
- ✓ Définir une solution graphique.
- ✓ Planifier et organiser la réalisation de supports de communication.

### 2. Réaliser des supports de communication

- ✓ Mettre en page des documents simples.
- ✓ Mettre en page des documents élaborés.
- ✓ Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison.

### 3. Contribuer à la stratégie de communication

- ✓ Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle.
- ✓ Promouvoir une réalisation graphique.
- ✓ Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web.
- ✓ Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux.



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### Évaluations régulières des acquis en cours de formation.

### Évaluations Passées en Cours de Formation (EPCF) à l'issue de chaque activité type.

**Session de validation pour l'obtention du titre** à l'issue d'un parcours continu de formation correspondant au titre visé, le candidat est évalué lors d'une session de validation de la certification par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :

- ✓ Une mise en situation professionnelle complétée par un entretien technique.

#### Mise en situation professionnelle : 01 h 45 min

En présence du jury et à partir d'un cahier des charges pour la réalisation ou l'intervention sur un support de communication, le candidat analyse et utilise les éléments transmis.

En tenant compte des instructions et des caractéristiques techniques correspondant aux finalités de diffusion et en fonction de la demande, il :

- Prépare les médias, réalise les visuels.
- Finalise le support de communication.

Ensuite, il prépare la présentation argumentée de ses choix, appropriés aux attentes exprimées dans le cahier des charges.

Le jury observe le candidat réaliser la production demandée et renseigne une grille d'observation.

#### Entretien technique : 00 h 30 min

A l'issue de la mise en situation professionnelle, le jury questionne le candidat sur :

- La production réalisée à partir du cahier des charges
- Les autres compétences à évaluer.

Le jury dispose d'un guide pour conduire cet entretien.

- ✓ Les résultats des évaluations passées en cours de formation.
- ✓ Un dossier professionnel dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle.
- ✓ Un questionnaire à partir de productions 00h35 :

Le candidat dispose de 20 minutes pour présenter au jury son press-book au format papier et/ou numérique et/ou en ligne (ex. : maquettes, illustrations, packaging, mockups, brochures, flyers, documents longs, montages vidéos...).

À l'issue de la présentation, le jury questionne durant 15 minutes, le candidat sur le contexte de la réalisation des documents, les choix graphiques, techniques et le respect des droits d'auteur.

Le jury dispose d'un guide pour conduire cet entretien.



- ✓ Un entretien final avec le jury 00 h 15 min

Y compris le temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel. Le jury évalue la compréhension, la vision et la culture professionnelle du métier. Il dispose de l'ensemble du dossier du candidat dont son dossier professionnel (DP).

### **Possibilité de parcours par capitalisation de CCP, dans ce cas :**

Le candidat est évalué lors d'une session de validation de la certification par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :

- ✓ Une mise en situation professionnelle complétée par un entretien technique.
- ✓ Les résultats des évaluations passées en cours de formation correspondant au CCP visé.
- ✓ Un dossier professionnel dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle relative au CCP visé.
- ✓ Un questionnaire à partir de productions selon le CCP visé.

### **Possibilité de validation du titre en cas d'obtention des CCP composant le titre :**

Le candidat est évalué lors d'une session de validation de la certification par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :

- ✓ Entretien final.
- ✓ Les résultats des évaluations passées en cours de formation.
- ✓ Un dossier professionnel dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle.



## DÉBOUCHÉS & SUITE DE PARCOURS, ÉQUIVALENCES

L'emploi d'Infographiste Metteur en Page intéresse tout type et toute taille d'organisation (communication, édition presse et multimédia, imprimeries : de labeur, de presse, d'édition, du papier, carton, industrie graphique, prépresse, presse, publicité, administrations...).

Dans un secteur riche de perspectives et d'évolutions passionnantes des métiers et des compétences, cette formation peut mener par exemple aux métiers de :

- ✓ Infographiste.
- ✓ Maquettiste PAO.
- ✓ Opérateur prépresse PAO.
- ✓ Graphiste metteur en page.

Le TP IMEP, avec une expérience et un complément de formation, peut permettre d'accéder à des postes à responsabilités. Possibilité de poursuite de parcours sur un niveau de formation supérieur.

Ces informations sont à consulter plus précisément sur la Fiche RNCP 37943 sur France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37943/>.

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : non.



## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Pour les candidats dont la situation le nécessite, notre référent handicap est disponible dans le but d'envisager les possibilités d'aménagement de la formation et/ou de la certification à travers un projet personnalisé de formation.

**Camille Freixas - Email : [camille.freixas@qwantic.co](mailto:camille.freixas@qwantic.co)**

## CHIFFRES CLÉS

### Chiffres nationaux "InserJeunes" :

[https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=AUTRE\\_4\\$32201\\$TH4-T](https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=AUTRE_4$32201$TH4-T)

### Chiffres "Qwantic" Promos 2022 - 2024 :

Taux d'obtention de la certification : 57%\*

Taux de poursuite des études : En cours

Taux d'interruption en cours de formation : 22%

Taux de rupture des contrats d'apprentissage : 28%

Taux d'insertion professionnelle à la suite des formations dispensées : En cours

La valeur ajoutée de l'établissement : Non applicable.

Le nombre de participants : 42

Taux de satisfaction chez Qwantic : 90,5%\*\*

\*32 candidats présentés  
\*\* 22 réponses



## PRÉSENTATION QWANTIC

Qwantic est un organisme de formation spécialisé **dans les métiers à fort impact humain**, incluant en son sein un Centre de Formation des Apprentis (CFA). Au cœur de son approche, **Qwantic vise à créer des parcours professionnels épanouissants et durables** en permettant aux individus de comprendre l'impact de leur métier sur le monde et en axant une grande partie de ses programmes sur les softs skills et le savoir-être.



## CONTACT

Email : [contact@qwantic.co](mailto:contact@qwantic.co)

**Qwantic – 4 Rue Berthelot, 13014 Marseille**

