

FICHE FORMATION

Mise à jour le 19 février 2025

TITRE PROFESSIONNEL GRAPHISTE

Qwantic
Mon impact sur le monde

STUDIO

CFA Qwantic



PRÉSENTATION QWANTIC

Créé en 2015 et ancré au cœur de l'Épopée à Marseille, 1^{er} village de l'innovation éducative en France, Qwantic est spécialisé dans les métiers à fort impact humain et la création d'expériences de formation nouvelles.

Doté d'un Centre de Formation des Apprentis (CFA), Qwantic propose des formations diplômantes en alternance sur les filières de l'Animation, du Sport, de la Petite Enfance et du Numérique ainsi que des formations courtes co-construites avec les employeurs et acteurs de l'emploi.

Expert et référent en matière d'ingénierie pédagogique, Qwantic développe des expériences de formations innovantes, favorisant l'engagement et le plaisir d'apprendre et renouvelant les pratiques pédagogiques.

Notre équipe s'appuie sur des pédagogies ludiques, alternatives ou encore les sciences cognitives, pour concevoir des apprentissages disruptifs de qualité permettant à chacun de se construire un parcours durable et épanouissant.

PRÉSENTATION DU PROGRAMME QWANTIC STUDIO

Lancé en décembre 2022, Qwantic Studio est un programme de formation innovant, conçu autour d'un concept inclusif et immersif. Son objectif : proposer une formation en alternance aux passionnés des métiers de l'audiovisuel et du graphisme, en alliant apprentissages techniques et expériences terrain.

Intégré à l'Épopée Village, un écosystème créatif dynamique, Qwantic Studio collabore étroitement avec l'Épopée Studio (spécialisé en production audiovisuelle : publicités, reportages...) et l'Épopée Music Label (label musical), offrant ainsi une immersion totale dans ces univers professionnels.

Grâce à un enseignement conjuguant expertise, pratique concrète et transmission de savoirs par des professionnels, Qwantic Studio prépare les apprenants aux évolutions des métiers et aux attentes du marché. L'ambition ? Former des monteurs audiovisuels et graphistes capables d'affirmer leur expertise et de développer leur esprit entrepreneurial, au cœur d'un secteur en perpétuelle mutation.





Le **TP Graphiste** est une certification professionnelle RNCP de niveau 5, enregistrée sous le code RNCP 39532 (Date d'échéance : 30-09-2029).

Formateur référent : **Eddie Bouazza**.

PRÉREQUIS

- ✓ Aucun

PROFILS ATTENDUS

- ✓ Toute personne éligible au contrat d'apprentissage.
- ✓ Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 (Baccalauréat).
- ✓ Avoir un intérêt pour la création graphique et la communication visuelle.
- ✓ Être à l'aise avec l'outil informatique et les logiciels de création numérique.
- ✓ Posséder un sens artistique et créatif.
- ✓ Être rigoureux, autonome et capable de travailler en équipe.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le graphiste conçoit et réalise des supports de communication visuelle pour différents médias, destinés à l'impression ou numériques. Son objectif est de créer des designs qui attirent l'attention, correspondent aux objectifs commerciaux du client et transmettent des messages clairs aux publics cibles.

ACTIVITÉS VISÉES

Le graphiste analyse les demandes clients pour en comprendre les finalités, les publics cibles, les délais et les aspects techniques. Il propose ensuite des solutions créatives et adaptées, en tenant compte des objectifs du client, des contraintes techniques et des tendances du marché. Lors de l'analyse de la demande du client, il prend en compte d'éventuelles situations de handicap du public cible et adapte si nécessaire ses choix de conception aux besoins spécifiques.

Il réalise ensuite les supports de communication, en utilisant des logiciels de création graphique et en intégrant des éléments textuels, visuels et sonores. Il suit les projets et coordonne le travail des différents intervenants (clients, chefs de projet, imprimeurs, etc.). Il veille au respect des normes de qualité et des délais impartis. Il optimise les ressources et intègre les principes de l'éco-conception et du développement durable lors de la réalisation des supports de communication ; il peut être amené à informer et sensibiliser le client sur les conséquences environnementales des choix techniques de production.

Les métiers du graphisme sont en constante évolution, et de nouveaux types d'emplois apparaissent régulièrement. Le graphiste peut se spécialiser dans un domaine particulier, comme le graphisme web, le design d'interface utilisateur, le motion design, l'illustration, etc

Le métier de graphiste exige des compétences créatives et techniques, alliées à une bonne connaissance des logiciels de création graphique. Un sens de l'esthétique et de la communication est également indispensable.

Le graphiste travaille en équipe et collabore avec des professionnels aux compétences variées. Il est rigoureux et respectueux des délais, et s'adapte aux besoins des clients et aux évolutions du marché.

Le graphiste évolue dans un environnement dynamique et collaboratif. Ses interlocuteurs principaux sont les clients, les commerciaux, les services marketing, les chefs de projet, les créatifs, les techniciens et les prestataires externes.

Le lieu de travail du graphiste peut varier : agence de communication, studio de création, entreprise ou indépendant. Il travaille généralement assis devant un ordinateur, mais peut être amené à se déplacer pour des rendez-vous clients ou des événements professionnels. Ses horaires de travail sont variables et souvent soumis à des astreintes et des deadlines serrées. Le graphiste est exposé à certains risques liés à l'usage intensif des technologies de l'information, tels que les troubles musculosquelettiques, le stress et la fatigue visuelle



COMPÉTENCES ATTESTÉES

Concevoir et réaliser des compositions graphiques

- ✓ Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration.
- ✓ Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration.
- ✓ Mener une veille créative et artistique.

Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia

- ✓ Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique.
- ✓ Créer des contenus en motion design et vidéo.
- ✓ Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations.

Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

- ✓ Comprendre et traduire les besoins clients.
- ✓ Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires.
- ✓ Assurer le suivi technique et la qualité des livrables.

DURÉE & RYTHME D'ALTERNANCE

Modalités de formation

Formation en alternance d'une durée de **3640 heures** réalisée par le biais d'un contrat d'apprentissage de 24 mois.

Dates de formation

Cohorte 7 - Début : **16/06/2025** – Fin : **11/06/2027**.

Cohorte 8 & 9 - Début : **01/09/2025** – Fin : **27/08/2027**.

Rythme

- 35 heures par semaine (du lundi au vendredi).
- 1 semaine par mois en formation, pour un total de 910 heures.
- 3 semaines par mois en entreprise pour un total d'environ 2730 heures.



MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

La formation s'adresse aux demandeurs d'emploi, salariés et travailleurs indépendants qui souhaitent exercer dans le domaine du graphisme.

Nombre de places disponibles par cohorte : 14

Processus de sélection

Les candidats pré-inscrits devront dans un premier temps se présenter à un entretien avec l'équipe pédagogique, afin de vérifier la cohérence du choix de la formation et les pré-requis. Cet entretien permet au candidat de récupérer toutes les informations quant à la formation, de poser toutes les questions nécessaires.

Cet entretien sera suivi de tests de sélection.

Après accord du centre de formation pour intégrer la formation, l'apprenant devra remettre les éléments suivants :

- ✓ Dossier d'inscription.
- ✓ Un CV.
- ✓ Une copie de la carte d'identité (recto / verso).
- ✓ Une copie de la carte vitale (ou une attestation de sécurité sociale).
- ✓ Un portfolio.

TARIFS

Coût contrat : Tarif sur demande

Possibilité de réaliser la formation en apprentissage, via un contrat d'apprentissage ou un financement employeur. Nous contacter pour plus d'informations. Selon référentiel de prise en charge de France compétences. Prise en charge OPCO.



MÉTHODES MOBILISÉES

- ✓ Formation en présentiel à l'Épopée Village, 4 Rue Berthelot - 13014 Marseille.
- ✓ Des ressources de type formatives, évaluatives, de synthèse et de mémorisation.
- ✓ Alternance de méthodes interrogatives, affirmatives et actives.
- ✓ Des formateurs au cœur du monde professionnel, formés à la pédagogie pour adultes, à l'image de notre formateur référent qui est dans le métier depuis 10 ans.

LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Liste des activités types et des compétences professionnelles :

1. Concevoir et réaliser des compositions graphiques

- ✓ Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration.
- ✓ Mener une veille créative et artistique.
- ✓ Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration.

2. Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia

- ✓ Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique.
- ✓ Créer des contenus en motion design et vidéo.
- ✓ Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations.

3. Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

- ✓ Comprendre et traduire les besoins clients.
- ✓ Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires.
- ✓ Assurer le suivi technique et la qualité des livrables.

Compétences transversales de l'emploi

- ✓ Communiquer.
- ✓ Organiser ses actions.
- ✓ Apprendre en continu.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluations régulières des acquis en cours de formation.

Évaluations Passées en Cours de Formation (EPCF)

Session de validation pour l'obtention du titre à l'issue d'un parcours continu de formation correspondant au titre visé, le candidat est évalué lors d'une session de validation de la certification par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :

✓ Présentation d'un projet réalisé en amont de la session (00h50):

En amont de la session, le candidat élabore :

- un projet de communication visuelle destinée à l'impression.
- un motion design ou une vidéo.
- un dossier de projet

Les détails relatifs à la structure et du contenu du dossier de projet figurent ci-dessous dans la rubrique « Informations complémentaires concernant la présentation d'un projet réalisé en amont de la session ».

Pendant 10 minutes, le candidat prépare sa présentation (en dehors de la présence du jury).
Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client.

La présentation comporte deux parties :

- pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de communication visuelle destinée à l'impression, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.
- pendant 10 minutes, il présente un motion design ou une vidéo.

✓ Entretien technique (00h20):

L'entretien technique se déroule à l'issue de la présentation du projet réalisé en amont de la session.

Le jury interroge le candidat sur sa présentation et les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.

Le jury dispose d'un guide d'entretien.

✓ Entretien final (00h15):

Temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel.



Possibilité de parcours par capitalisation de CCP, dans ce cas :

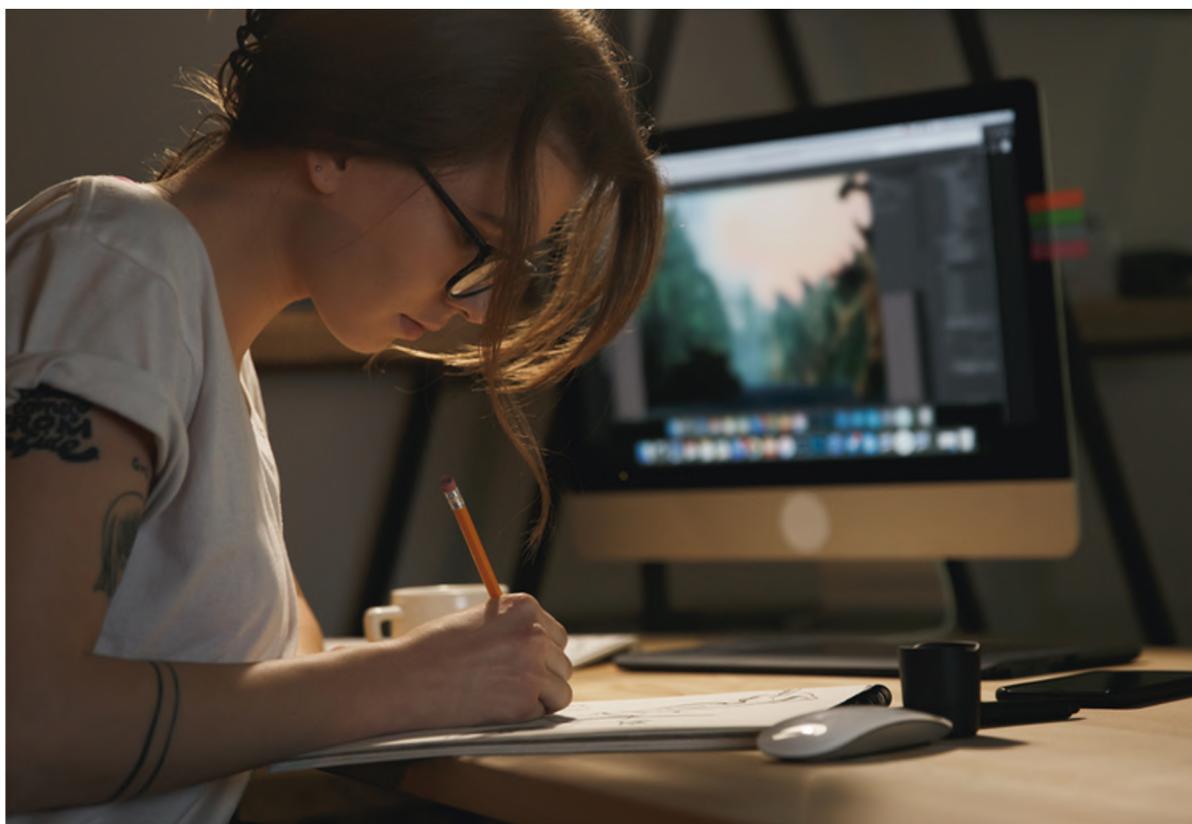
Le candidat est évalué lors d'une session de validation de la certification par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :

- ✓ Une mise en situation professionnelle ou présentation d'un projet complétée par un entretien technique.
- ✓ Les résultats des évaluations passées en cours de formation correspondant au CCP visé.
- ✓ Un questionnaire à partir de productions selon le CCP visé.

Possibilité de validation du titre en cas d'obtention des CCP composant le titre :

Le candidat est évalué lors d'une session de validation de la certification par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :

- ✓ Entretien final.
- ✓ Les résultats des évaluations passées en cours de formation.
- ✓ Un dossier professionnel dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle.



DÉBOUCHÉS & SUITE DE PARCOURS, ÉQUIVALENCES

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur du titre :

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

- ✓ Communication et publicité : agences de communication, studios de création, agences de publicité, services de communication des entreprises.
- ✓ Édition : maisons d'édition, presse écrite, magazines, webzines.
- ✓ Industrie : entreprises de production, de design de produits, de packaging.
- ✓ Commerce : enseignes de distribution, e-commerce.
- ✓ Institutionnel : administrations publiques, collectivités locales, associations.
- ✓ Multimédia : studios de création web, agences de développement web, sociétés de production audiovisuelle.
- ✓ Freelance : le graphiste peut également choisir de travailler en indépendant, en proposant ses services à différents clients.

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- ✓ Graphiste
- ✓ Infographiste
- ✓ Webdesigner
- ✓ Maquettiste
- ✓ Designer graphique
- ✓ Directeur artistique
- ✓ Illustrateur
- ✓ Motion designer
- ✓ Concepteur multimédia
- ✓ Intégrateur web

Le TP GRA, avec une expérience et un complément de formation, peut permettre d'accéder à des postes à responsabilités. Possibilité de poursuite de parcours sur un niveau de formation supérieur.

Ces informations sont à consulter plus précisément sur la Fiche RNCP 39532 sur France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39532/>

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : non.



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Pour les candidats dont la situation le nécessite, notre référent handicap est disponible dans le but d'envisager les possibilités d'aménagement de la formation et/ou de la certification à travers un projet personnalisé de formation.

Camille Freixas - Email : camille.freixas@qwantic.co

CHIFFRES CLÉS

Chiffres nationaux "InserJeunes" :

https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=AUTRE_4%2432201%24TH4-T

Chiffres "Qwantic" Promos 2022 - 2024 :

Taux d'obtention de la certification : 57%*

Taux de poursuite des études : En cours

Taux d'interruption en cours de formation : 22%

Taux de rupture des contrats d'apprentissage : 28%

Taux d'insertion professionnelle à la suite des formations dispensées : En cours

La valeur ajoutée de l'établissement : Non applicable.

Le nombre de participants : 42

Taux de satisfaction chez Qwantic : 90,5%**

*32 candidats présentés

** 22 réponses



PRÉSENTATION QWANTIC

Qwantic est un organisme de formation spécialisé **dans les métiers à fort impact humain**, incluant en son sein un Centre de Formation des Apprentis (CFA). Au cœur de son approche, **Qwantic vise à créer des parcours professionnels épanouissants et durables** en permettant aux individus de comprendre l'impact de leur métier sur le monde et en axant une grande partie de ses programmes sur les softs skills et le savoir-être.



CONTACT

Email : contact@qwantic.co

Qwantic – 4 Rue Berthelot, 13014 Marseille

