

FICHE FORMATION

Mise à jour le 5 mars 2025

# BPJEPS

ANIMATION SOCIO-ÉDUCATIVE OU  
CULTURELLE

Niveau 4

**Qwantic**  
Mon impact sur le monde

CFA Qwantic





Découvrez toutes les informations essentielles sur la **formation BPJEPS Animation socio-éducative ou culturelle**, et n'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions pour rejoindre l'aventure Qwantic !

Coordinateur pédagogique : **Fanny MINASSIAN** - Email : [fanny.minassian@qwantic.co](mailto:fanny.minassian@qwantic.co)

## PRÉREQUIS

Les conditions d'accès définies par le Ministère des Sports et de la Cohésion Sociale précisent que les candidats à la formation doivent répondre à une des conditions suivantes :

- ✓ Être titulaire d'une des attestations de formation au secourisme suivantes : PSC1/ AFPS/ PSE1/PSE2/ AFGSU/ SST.
- ✓ Justifier d'une expérience d'animateur professionnelle ou non-professionnelle auprès d'un groupe, d'une durée minimale de 200 heures (attestation à fournir).

## PROFILS ATTENDUS

- ✓ Une connaissance du secteur professionnel et une première expérience sont des atouts déterminants !



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- ✓ Concevoir et mettre en oeuvre des projets d'animation dans le cadre de l'organisation de travail d'une structure du champ du sport ou de l'animation.
- ✓ Valoriser les activités et les projets d'une structure du champ du sport ou de l'animation.
- ✓ Concevoir, conduire, en sécurité et évaluer, des séquences d'animation et des séances d'activités culturelles, éducatives ou sociales dans le cadre du projet et de l'organisation de la structure.
- ✓ Organiser et encadrer le "vivre ensemble" des publics accueillis au sein d'une structure proposant des activités de loisirs et d'animation socioculturelle.

## DURÉE & RYTHME D'ALTERNANCE

### Modalités de formation

- ✓ Formation en alternance d'une durée d'environ **1687 heures** réalisée par le biais d'un contrat d'apprentissage de 12 mois en partenariat avec l'UFA Blue Up Formation.
- ✓ Formation réalisée 50% en ligne (e-learning : 41 jours) et 50% en présentiel (41 jours).
- ✓ Les formations en présentiel se tiendront au Centre Social La Maurelle, 20 Rue Marius Briata 13013 à Marseille, avec le référent pédagogique Qwantic.
- ✓ Les formations en ligne seront assurées par Blue Up Formation sur la plateforme 360 Learning. Un équipement informatique performant et une bonne connexion internet sont indispensables pour suivre notre formation.

### Dates de formation

Début : **13/10/2025** – Fin : **09/10/2026**.

### Rythme

- 35 heures par semaine (du lundi au vendredi).
- L'alternance est répartie sur le temps hebdomadaire avec environ 7h de formation en ligne par semaine, complétée par 8 semaines de formation en présentiel.
- 1155 heures en alternance, 287 heures en présentiel et 245 en ligne, soit un total de 1687h.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

Professionnel du secteur de l'animation socio-professionnelle ou bénévole actif, vous avez une première expérience et souhaitez vous professionnaliser. Vous visez la direction d'ACM.

**Nombre de places disponibles : 22**

### Processus de sélection

Les candidats pré-inscrits devront dans un premier temps se présenter à une information collective qui donnera lieu à une présentation de l'organisme Qwantic, la présentation de la formation et les modalités d'accès afin de vérifier la cohérence du choix de la formation et répondre aux questions du futur candidat.

Après confirmation du positionnement, des journées de sélection seront organisées par Qwantic comprenant une épreuve écrite, un test QCM et des mises en situation collectives. Une liste d'employeurs partenaires sera donnée aux candidats lors de l'information collective.

- ✓ Un dossier de sélection est à remplir pour pouvoir présenter sa candidature. Ce dossier sera ensuite présenté pour validation à la DRAJES IDF.
- ✓ L'entrée en formation ne se fait qu'après réussite aux sélections : tests en ligne et entretien de motivation ; et sous réserve de validation des dossiers d'inscription par la DRAJES IDF.
- ✓ Un équipement informatique performant et une bonne connexion internet sont indispensables pour suivre notre formation.

## TARIFS

**Coût du contrat : 8 452€**

Possibilité de réaliser la formation en apprentissage, via un contrat de professionnalisation/apprentissage ou un financement employeur.  
Nous contacter pour plus d'informations.

## MÉTHODES MOBILISÉES

### Approche pédagogique

Au travers de ses parcours, Qwantic propose aux individus de vivre des formations de nouvelle génération, en utilisant des méthodes pédagogiques innovantes, le meilleur du digital, des sciences cognitives et des pédagogies alternatives et ludiques, et en s'appuyant sur des formateurs experts et passionnés.

Ainsi, la formation BPJEPS LTP est proposée en format hybride avec une approche complémentaire entre de la formation individuelle et collective en ligne :

- ✓ 50% du temps de formation (41 jours) en présentiel.
- ✓ 50% du temps de formation (41 jours) en distanciel sur la plateforme Learning 360.

En présentiel comme en ligne, sont privilégiées des pédagogies variées, actives et ludiques afin de rendre le stagiaire pro-acteur et autonome dans son apprentissage, et d'accompagner la progression dans la pratique professionnelle par l'action. Certaines sessions de formation pourront se dérouler sur des sites touristiques, sportifs ou culturels afin de gagner en richesse.

Enfin, les formateurs apporteront des accompagnements individualisés et collectifs via une posture coach et des analyses de pratiques, en faveur du bon déroulement de l'alternance, de la vie collective et d'un accompagnement personnalisé notamment dans la construction des différents dossiers et mises en situation en vue de la certification.



### Programme

Le programme de formation est axé sur quatre grands blocs de compétence, caractéristiques spécifiques des compétences attendues du titulaire du BPJEPS ASEC:

#### PARCOURS 1

##### **Concevoir et mettre en œuvre des projets d'animation dans le cadre de l'organisation de travail d'une structure du champ du sport ou de l'animation**

1

- ✓ Se repérer dans son territoire, en s'appuyant sur ses différentes caractéristiques et l'identification des acteurs locaux, en vue de concourir au développement d'une structure agissant dans le champ du sport ou de l'animation.
- ✓ Identifier les différents publics cibles d'une structure du champ du sport ou de l'animation en vue d'identifier leurs besoins, avec une attention particulière pour les publics en situation(s) de handicap.
- ✓ Repérer les demandes des publics accueillis ou des acteurs du territoire du champ du sport ou de l'animation, en prenant en compte notamment les demandes des publics en situation(s) de handicap, afin de favoriser l'intégration de tous.
- ✓ Formuler des propositions de projets dans le cadre de l'organisation de la structure du champ du sport ou de l'animation, en tenant compte des objectifs et des ressources mobilisables par la structure et de l'offre d'animation à visée éducative, sociale, culturelle ou sportive présente sur le territoire, afin de répondre aux besoins du public.
- ✓ Planifier et organiser un projet dans le cadre de l'organisation de la structure du champ du sport ou de l'animation, en tenant compte des ressources mobilisables au sein de la structure, et des impacts écologiques potentiels du projet, pour favoriser l'atteinte des résultats attendus.
- ✓ Suivre les actions conduites dans le cadre du projet mis en œuvre, en organisant les actions de chaque membre de l'équipe mobilisé au regard de son rôle dans le projet et de ses besoins particuliers, en vue de s'assurer du bon déroulement de celui-ci.

- ✓ Remplir les obligations administratives liées aux activités sportives ou d'animation, en utilisant différents outils numériques, de manière à permettre leur mise en œuvre.
- ✓ Analyser le projet conduit en conservant des traces écrites et en appréciant l'atteinte des objectifs initiaux au regard des résultats observés, pour rendre compte de ses impacts.
- ✓ Restituer les conclusions du projet à son responsable, en identifiant les principaux facteurs positifs, les facteurs qui ont fait défaut et les points d'amélioration, afin de favoriser l'évolution des activités

## PARCOURS 2

### Valoriser les activités et les projets d'une structure du champ du sport ou de l'animation

2

- ✓ Communiquer des informations sur les activités proposées dans le champ du sport ou de l'animation, en tenant compte des pratiques et consignes en vigueur au sein de la structure, afin de mobiliser les publics visés et, le cas échéant, leur entourage.
- ✓ Adapter sa communication aux caractéristiques et besoins des publics, notamment les publics en situation(s) de handicap, afin de délivrer une information accessible à tous.
- ✓ Sélectionner les outils de communication, en tenant compte des objectifs et des cibles des actions de communication, des ressources mobilisables ainsi que du cadre défini par la structure, en vue d'atteindre les publics visés par les activités sportives ou d'animation.
- ✓ Rédiger des contenus de communication en vue de promouvoir une animation, en les adaptant à l'outil de communication utilisé et aux particularités des publics.

## PARCOURS 3

### Concevoir, conduire, en sécurité et évaluer des séquences d'animation et des séances d'activités culturelles, éducatives ou sociales dans le cadre du projet et de l'organisation de la structure

3

- ✓ Définir les objectifs d'une séquence d'animation, en intégrant une progression pédagogique dans les séances d'activités, afin de répondre aux besoins des publics visés.
- ✓ Choisir des méthodes, techniques et outils d'animation adaptés, s'inscrivant dans le champ de l'éducation populaire, afin de susciter une participation active de l'ensemble du public accueilli.

- ✓ Définir le contenu, le déroulement et l'évaluation de la séquence d'animation, en tenant compte des publics visés, notamment les publics en situation de handicap, en vue de favoriser les interactions sociales au sein du groupe.
- ✓ Préparer le cadre de chacune des séances d'activités, en tenant compte du lieu, des moyens pédagogiques nécessaires, et des publics accueillis, notamment les personnes en situation de handicap, en vue d'assurer le bon déroulement et la sécurité de ces séances.
- ✓ Accueillir les publics lors de la séance d'activité, en présentant le cadre collectif de la séance, son déroulement, ses règles, en vue de favoriser leur adhésion.
- ✓ Recueillir les demandes et attentes exprimées par les publics accueillis, notamment les personnes en situation de handicap, afin d'ajuster le déroulement de la séance prévue.
- ✓ Animer la séance prévue, en permettant la mise en activité des publics, en autonomie et de manière sécurisée, afin de favoriser la participation de chacun.
- ✓ Accompagner les publics, en s'appuyant sur les démarches de l'éducation populaire, afin d'encourager leur émancipation.
- ✓ Adapter la séance prévue, en repérant les freins ou difficultés rencontrés et en régulant les échanges, pour permettre l'épanouissement de chacun.
- ✓ Evaluer les effets de la séance d'activité, en recueillant les retours exprimés par les publics, afin de mesurer leur satisfaction.
- ✓ Evaluer l'impact de la séance d'activité sur les publics accueillis, en vérifiant son adéquation avec la séquence d'animation, en vue de faire évoluer la conduite d'activité lors des prochaines séances.
- ✓ Réaliser une analyse de la séquence d'animation, en s'appuyant sur les éléments identifiés en phase de conception et à l'issue de séances d'activités, afin d'explicitier d'éventuels écarts et de formuler des propositions d'amélioration.



# 4

## PARCOURS 4

### Mener des activités variées et adaptées auprès de son public Organiser et encadrer le « vivre ensemble » des publics accueillis au sein d'une structure proposant des activités de loisirs et d'animation socioculturelle

- ✓ Construire des relations avec l'entourage personnel et professionnel des publics accueillis au sein de la structure en prenant en compte leur diversité afin de prendre en charge chaque personne dans sa globalité.
- ✓ Diffuser une information vérifiée sur les enjeux sociétaux en animant des temps d'échanges avec les publics accueillis afin de faciliter la socialisation et de lutter contre toute forme d'exclusion et comportements à risques.
- ✓ Réguler les phénomènes de groupe en proposant des solutions adaptées afin de réagir aux situations de dysfonctionnements et de tensions.
- ✓ Organiser les temps transitionnels en les adaptant aux situations et aux caractéristiques des publics notamment ceux en situation de handicap afin de permettre à chacun de se repérer dans un cadre sécurisant.
- ✓ Prévoir les temps calmes ou les périodes de temps libérés en tenant compte des caractéristiques des publics visés dans un objectif de maintien de l'autonomie sociale et de bien être des publics.
- ✓ Instaurer des interactions au sein du groupe, en permettant à chaque personne accueillie de s'exprimer et d'interagir, pour favoriser le lien social.
- ✓ Développer des démarches permettant un fonctionnement harmonieux du groupe en renforçant les compétences psychosociales de chacun

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### Évaluation diagnostique au début de la formation.

- ✓ Un positionnement est prévu à l'entrée en formation afin d'individualiser le parcours de formation au regard de votre expérience professionnelle et de vos formations validées.

### Évaluation formative (QCM, cas pratiques, exercices d'application...).

### Évaluation certificative (examen final) :

Le BPJEPS est un brevet d'état professionnel délivré par la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et des sports. Votre diplôme vous sera délivré après passage des épreuves de certification ; soit :

- ✓ La présentation de 3 dossiers professionnels défendus lors d'un oral devant des experts habilités par la DRAJES IDF.
- ✓ 1 dossier pour la mise en situation d'animation devant des experts.

## SUITE DE PARCOURS ET DÉBOUCHÉS

Animateur professionnel, vous vous épanouissez dans l'animation auprès de publics variés et vous aimez particulièrement être au contact de publics. Créatif et engagé, vous proposez, mettez en place et êtes responsable de projets qui ont du sens à destination d'enfants, de jeunes ou d'autres publics. Vous pouvez aussi bien travailler dans un ACM, un EHPAD, un secteur famille, un secteur jeune, une association culturelle...



## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Pour les candidats dont la situation le nécessite, notre référent handicap est disponible dans le but d'envisager les possibilités d'aménagement de la formation et/ou de la certification à travers un projet personnalisé de formation.

**Camille Freixas - Email : [camille.freixas@qwantic.co](mailto:camille.freixas@qwantic.co)**

## CHIFFRES CLÉS

### Chiffres nationaux "InserJeunes" :

[https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=AUTRE\\_4\\$33506\\$BP%20JEPS](https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=AUTRE_4$33506$BP%20JEPS)

### Chiffres "Qwantic" promotion 2023:

Valeur ajoutée: taux d'insertion après 6 mois est de 100%, supérieur à la moyenne nationale (79%)

- ✓ Taux d'obtention de la certification : **100%**.
- ✓ Taux de poursuite des études : **0%**.
- ✓ Taux d'interruption en cours de formation : **6.25%**.
- ✓ Taux de rupture des contrats d'apprentissage et de professionnalisation : **6.25%**
- ✓ Taux d'insertion professionnelle à la suite des formations dispensées : **100%**.
- ✓ Nombre de participants : **16**
- ✓ Taux de satisfaction : **100%**.  
Taux d'occupation du même poste après 18 mois: **77%**.

## LIENS UTILES

### Fiche RNCP France Compétences :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28557>

**Formacode : 44067, 15436**

**Code CPF : 237749**

**Code RNCP : 39926**

**Date d'échéance de l'enregistrement : 29-11-2029**



## PRÉSENTATION QWANTIC

Qwantic est un organisme de formation spécialisé **dans les métiers à fort impact humain**, incluant en son sein un Centre de Formation des Apprentis (CFA). Au cœur de son approche, **Qwantic vise à créer des parcours professionnels épanouissants et durables** en permettant aux individus de comprendre l'impact de leur métier sur le monde et en axant une grande partie de ses programmes sur les softs skills et le savoir-être.



## PRÉSENTATION BLUE UP FORMATION



Blue Up Formation est le premier organisme de formation en ligne du socio-culturel, qui porte l'ambition d'accompagner l'avenir des apprenants et l'expertise de développer les compétences.

C'est aussi une équipe de professionnels qui vous accompagnent en amont sur votre orientation et le montage de votre dossier, pendant votre formation grâce à une pédagogie du e-learning éprouvée depuis 2019 avec des formateurs qui connaissent votre métier et après votre formation sur des possibilités d'évolution, de poursuite de formation.

## CONTACT

Email : [fanny.minassian@qwantic.co](mailto:fanny.minassian@qwantic.co)

**Qwantic – 4 Rue Berthelot, 13014 Marseille**

